

Opole, dn. 12.11.2012 r.

## Zapytanie ofertowe nr 4/6.2/PN/2012

Szanowni Państwo,

W związku z realizacją przez Izbę Rzemieślniczą w Opolu, ul. Katowicka 55, 45-061 Opole, zwanym dalej Zamawiającym, projektu pn.: „**Centra Startowe – Sieciowy system wsparcia przedsiębiorczości w województwie opolskim**”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego,

zapraszamy do składania ofert w postępowaniu o udzieleniu zamówienia pn.: *”Produkcja i emisja filmu upowszechniającego, spotów oraz reportaży w telewizji regionalnej oraz organizacja, produkcja i emisja debaty w telewizji regionalnej”*, kod CPV: 79341400-0 – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 92220000-9 – Usługi telewizyjne, 92221000-6 – Usługi produkcji telewizyjnej.

### 1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

- Produkcja i emisja 1 filmu upowszechniającego w telewizji regionalnej – film 15 minut, 20 emisji;
- Produkcja i emisja spotów w telewizji regionalnej – 4 rodzaje spotów po 90 sekund, 500 emisji;
- Produkcja 5 reportaży (każdy po 15 minut) telewizyjnych w telewizji regionalnej – 20 emisji;
- Organizacja, produkcja i emisja debaty w telewizji regionalnej – 10 emisji.

**Celem kampanii ATL projektu „Centra Startowe – Sieciowy system wsparcia przedsiębiorczości w województwie opolskim” jest:** informowanie, promowanie i upowszechnienie w województwie opolskim kompleksowego rozwiązania, opartego na doświadczeniach niemieckich, w zakresie stymulowania przedsiębiorczości i samozatrudnienia wśród osób pozostających bez zatrudnienia, zapewniającego wysoki wskaźnik przeżywalności firmy z uwzględnieniem transferu zasobów i kompetencji firm w fazie schyłkowej.

Wykonawca powinien zaproponować dni i czasy emisji, które zapewnią skuteczne dotarcie do grup docelowych projektu w woj. opolskim.

W ramach projektu odbędą się m.in.:

- dwa wyjazdy studyjne grupy ekspertów do Niemiec w region Nadrenii – Palatynatu (Moguncja), celem zapoznania się z funkcjonującym rozwiązaniem niemieckim;

Centra Startowe - Siecowy system wsparcia przedsiębiorczości w województwie opolskim

- spotkania informacyjno – promocyjne we wszystkich gminach województwa opolskiego;
- konferencja otwierająca oraz zamykająca projekt;

Oferent powinien uwzględnić dodatkowe koszty związane z działaniami przedstawionymi powyżej, w celu uwzględnienia ich w produkcji filmu upowszechniającego oraz reportaży.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Zamawiający dopuszcza możliwość wycofania oferty bez podania przyczyny.

## 2. Sposób i termin składania ofert

Oferty można składać osobiście w Izbie Rzemieśniczej w Opolu, ul. Katowicka 55, 45-061 Opole, II piętro, pok. nr 2.7 lub nadsyłać pocztą w terminie do dnia **26.11.2012 r.**, godz. 15:30.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Oferta winna być sporządzona na formularzu własnym. Oferta powinna być:

- opatrzona pieczęcią firmową (nie dotyczy, jeżeli brak),
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, nr NIP,
- podpisana czytelnie przez wykonawcę.

## 3. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie Izby Rzemieśniczej w Opolu pod adresem: [www.izbarzem.opole.pl](http://www.izbarzem.opole.pl) z podaniem nazwy, siedziby / adresu wykonawcy. Zamawiający wyśle również informację o wyniku postępowania do każdego wykonawcy, który złożył ofertę.

## 4. Wykluczenia

Beneficjent (Izba Rzemieśnicza w Opolu) nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca powinien dołączyć do swojej oferty oświadczenie o braku ww. powiązań (wzór własny).

## 5. Sposób uzyskania informacji odnośnie przedmiotu zamówienia

Informacje można uzyskać osobiście w siedzibie Izby Rzemieśniczej w Opolu, ul. Katowicka 55, II p., pokój nr 2.7, lub telefonicznie 077 454 31 73 wew. 31 / 24. Informacji udziela Pan Michał Durkalec lub Pan Adam Halupczok.

## 6. Termin wykonania zamówienia

Zamówienie będzie realizowane w miesiącach: grudzień 2012 – grudzień 2013 r.

## 7. Kryteria oceny ofert

1) Kryterium jakościowe – 50% – ocena na podstawie załączonego formularza ofertowego, np.:

- zaproponowane terminy emisji,
- koncepcja scenariusza dot. tematyki filmu upowszechniającego oraz zarys debaty telewizyjnej,
- koncepcja scenariusza cyklu reportaży obejmujących tematykę projektu;

2) Kryterium cena – 50%

Ocena na podstawie **zaproponowanej ceny za poszczególne zadania oraz ceny całościowej.**

**Niniejsze zamówienie nie jest realizowane w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.**

**W razie nie podpisania umowy o dofinansowanie projektu pomiędzy Izba Rzemieśniczą w Opolu, a Instytucją Pośredniczącą II stopnia, Izba Rzemieśnicza w Opolu nie ponosi żadnych zobowiązań finansowych wobec Wykonawcy (dot. również kosztów poniesionych podczas przygotowania oferty).**

Przygotował:  
Michał Durkalec

Zaakceptował:  
Adam Halupczok