

Opole, dn. 05.11.2012 r.

Zapytanie ofertowe nr 2/6.2/11/2012 / 4/6.2/PN/2012

Szanowni Państwo,

W związku z realizacją przez Izbę Rzemieślniczą w Opolu, ul. Katowicka 55, 45-061 Opole, projektu pn.: „**Moja firma – mój sukces 2!**” oraz projektu pn. „**Centra Startowe – Sieciowy system wsparcia przedsiębiorczości w województwie opolskim**”, współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego,

zapraszamy do składania ofert w postępowaniu o udzieleniu zamówienia pn.: **”Publikacja ogłoszeń w prasie lokalnej, emisja spotów promocyjnych w rozgłośniach regionalnych związanych z rekrutacją uczestników do projektu, produkcja materiałów promocyjno – informacyjnych oraz materiałów szkoleniowych dot. projektu”**, kod CPV: 79341400-0, 39162200-7, 39162200-7.

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest w ramach projektu „*Moja firma – mój sukces 2!*”:

- Przygotowanie i publikacja 10 ogłoszeń prasowych w prasie o zasięgu lokalnym. Przez przygotowanie rozumie się – redakcję oraz korektę. Publikacja ogłoszeń powinna uwzględniać następujące powiaty:

- Brzeski,
- Głubczycki.
- Namysłowski,
- Nyski,
- Prudnicki;

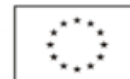
Wymiar ogłoszenia: minimum 12 modułowe.

Ogłoszenia powinny być w kolorze.

- Przygotowanie, produkcja i emisja 2 pakietów spotów radiowych w rozgłośniach regionalnych i ich produkcja (każdy pakiet to przynajmniej 15 emisji, spot min. 60 sekund). Spoty powinny być emitowane od poniedziałku do piątku w różnych porach dnia;

- Zaprojektowanie oraz produkcja materiałów promocyjno – informacyjnych:

- Roll – up z reklamą projektu (1 szt., kolor),
- Plakaty format A2 (100 szt., kolor),



- Ulotki format A5 (300 szt., kolor),
- Komplet tablic informacyjnych w celu oznakowania Biura Projektu (kolor);

- Zaprojektowanie, produkcja, kupno materiałów szkoleniowych:

- Notatnik A4 (51 szt.),
- Segregator A4 (51 szt., kolor z logiem projektu),
- Długopis (51 szt.),
- Nośnik danych (CD/DVD) (51 szt.),
- Podręcznik kompleksowo podejmujący zagadnienia dot. zakładania oraz prowadzenia działalności gospodarczej (51 szt.);

Przedmiotem zamówienia w ramach projektu pn. „*Centra Startowe – Sieciowy system wsparcia przedsiębiorczości w województwie opolskim*” jest:

- Zaprojektowanie oraz produkcja kompletu tablic informacyjnych w celu oznakowania Biura Projektu (kolor);

Maksymalna pula środków przeznaczona na ww. przedmiot zamówienia nie może przekroczyć 31 290,00 zł brutto.

Celem kampanii promocyjno – informacyjnej projektu pn. „*Moja firma – mój sukces 2!*” jest: promowanie projektu w województwie opolskim w celu rekrutacji uczestników do projektu.

Wykonawca powinien zaproponować takie dzienniki, stacje radiowe, które zapewnią skuteczne dotarcie do grup docelowych projektu w woj. opolskim.

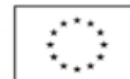
2. Sposób i termin składania ofert

Oferty można składać osobiście w Izbie Rzemieślniczej w Opolu, ul. Katowicka 55, 45-061 Opole, II piętro, pok. nr 2.7 lub nadsyłać pocztą w terminie do dnia **19.11.2012 r.**, godz. 15:30. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Oferta winna być sporządzona na formularzu własnym. Oferta powinna być:

- opatrzona pieczęcią firmową (nie dotyczy, jeżeli brak),
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, nr NIP,
- podpisana czytelnie przez wykonawcę.

3. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie Izby Rzemieślniczej w Opolu pod adresem: www.izbarzem.opole.pl z podaniem nazwy,



siedziby i adresu wykonawcy. Zamawiający wyśle również informację o wyniku postępowania do każdego wykonawcy, który złożył ofertę.

4. Wykluczenia

Beneficjent (Izba Rzemieśnicza w Opolu) nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca powinien dołączyć do swojej oferty oświadczenie o braku ww. powiązań (wzór własny).

5. Sposób uzyskania informacji odnośnie przedmiotu zamówienia

Informacje można uzyskać osobiście w siedzibie Izby Rzemieśniczej w Opolu, ul. Katowicka 55, II p., pokój nr 2.7, lub telefonicznie 077 454 31 73 wew. 24. Informacji udziela Pan Mariusz Dziedzic lub Pan Adam Halupczok.

6. Termin wykonania zamówienia

Zamówienie będzie realizowane w miesiącach: listopad – grudzień 2012 r.

7. Kryteria oceny ofert

- 1) Cena – 100 %.

Niniejsze zamówienie nie jest realizowane w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

W razie nie podpisania umowy o dofinansowanie projektu pomiędzy Izba Rzemieśniczą w Opolu, a Instytucją Pośredniczącą II stopnia, Izba Rzemieśnicza w Opolu nie ponosi żadnych zobowiązań finansowych wobec Wykonawcy (dot. również kosztów poniesionych podczas przygotowania oferty).

Przygotował:
Mariusz Dziedzic

Zaakceptował:
Adam Halupczok