

## **300 wystawców i ponad 25 tysięcy miłośników designu spotka się w Katowicach na 4 Design Days (24-27 stycznia 2019 r.)**

Katowice, 24 października 2018 r. – **300 wystawców, 13 tys. m2 powierzchni wystawienniczej, 9 tys. gości biznesowych i ponad 25 tys. odwiedzających** – tak, na ponad trzy miesiące przed wydarzeniem, Grupa PTWP zapowiada czwartą edycję 4 Design Days. Konferencja dla profesjonalistów i dni otwarte odbędą się w dniach 24-27 stycznia 2019 r. w katowickim Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Spodku.

Jeśli architektura zrównoważona jest miernikiem postępu cywilizacyjnego, a ekologia staje się nowym kultem wysokorozwiniętych społeczeństw, to gdzie jesteśmy u progu drugiej dekady XXI wieku? Skoro architektura tak istotnie oddziałuje na poziom zużycia energii, skalę zanieczyszczenia środowiska, a szczególnie emisje gazów cieplarnianych, to co trzeba poświęcić, by przełom się dokonał? W pełni ekologiczne miasto, przyjazna dzielnica, zeroenergetyczny budynek – czy te idee staną się masowe? Oblicza równowagi architektury – które rozwiązania inspirują do korzystania ze zrównoważonych rozwiązań w budynkach komercyjnych i publicznych oraz tworzą warunki do lepszego życia i pracy? – od odpowiedzi na te pytania rozpocznie się czwarta edycja 4 Design Days w Katowicach.

W wydarzeniu udział wezmą światowej sławy architekci, designerzy oraz inwestorzy, deweloperzy, producenci i dystrybutorzy. Pasjonaci architektury i designu w dniach 24-27 stycznia 2019 r. rozmawiać będą o wyzwaniach, trendach i kierunkach rozwoju współczesnej architektury

i projektowania. Tematy kilkudziesięciu sesji dyskusyjnych i prezentacji skupią się m.in. wokół zrównoważonych rozwiązań w architekturze i designie, konkurencyjności poprzez dobry design i architekturę oraz technologii. Debatom i targom towarzyszyć będą wystawy, warsztaty, spotkania z projektantami oraz gale finałowe konkursów: Property Design Awards, Housemarket Silesia Awards i Meble Plus.

Zakres tematyczny 4 Design Days 2019 obejmuje takie zagadnienia jak: zrównoważone miasto przyszłości, urbanistyczne wyzwania XXI wieku, murale – miejskie dzieła sztuki, mała – wielka architektura, detale, które zmieniają otoczenie, miejskie farmy, pasieki, zielone dachy – boom,

# 4DESIGNDAYS

który nie omija biurowców i centrów handlowych, dom idealny oraz wielkie projekty za małe pieniądze. Uczestnicy konferencji szukać będą odpowiedzi na pytania: jak wykorzystać design do budowania konkurencyjności przedsiębiorstw? Czy nastał koniec cywilizacji jednorazowego użytku? Jak kształcić młodych artystów i designerów w Polsce? Jak tworzyć kreatywne meble? Czym jest społeczna misja designu? Polska marka meblowa – szansa czy mit?

Agenda wydarzenia przewiduje także przegląd najbardziej spektakularnych inwestycji i projektów ostatniego roku – prezentacje najciekawszych realizacji w Polsce i na świecie przygotowane przez redakcję PropertyDesign.pl oraz wystąpienia twórców tych inwestycji – inwestorów i architektów.

– 4 Design Days to największa w tej części Europy impreza poświęcona nieruchomościom, architekturze i designowi, dedykowana profesjonalistom, ale także pasjonatom designu – mówi **Małgorzata Burzec-Lewandowska**, redaktor naczelna portalu PropertyDesign.pl i redaktor merytoryczna 4DesignDays. – Szykuje się rekordowe 4 Design Days 2019. Przeznaczona dla wystawców powierzchnia blisko 13 tys. m<sup>2</sup> w Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Spodku jest już obecnie w większości zagospodarowana. Na 4 Design Days 2019 zapraszamy wszystkich, którzy kochają dobry design i szukają pomysłów na aranżację swoich domów, mieszkań, biur czy inwestycji dodaje **Robert Posytek**, redaktor naczelny portalu PropertyNews.pl i redaktor merytoryczny 4DesignDays.

Pierwsze dwa dni 4 Design Days (24-25 stycznia 2019 r.) adresowane są do profesjonalistów zajmujących się nieruchomościami, architekturą czy wzornictwem. W ich trakcie odbędzie się kilkadziesiąt sesji dyskusyjnych z udziałem najbardziej cenionych architektów i designerów, inwestorów i deweloperów, producentów i dystrybutorów oraz ekspertów z Polski i zagranicy. Sobota i niedziela (26-27 stycznia 2019 r.) to dni otwarte dla mieszkańców regionu, gości z kraju i z zagranicy, podczas których szczególnej analizie poddane zostaną mieszkaniowe potrzeby rodziny. Redaktorzy „Dobrze Mieszkaj”, architekci wnętrz, eksperci i gwiazdy telewizji odpowiedzą, jak zaprojektować i urządzić mieszkanie dla singla, pary, rodziny z małym dzieckiem, rodziny z dziećmi w wieku szkolnym, seniora czy osoby niepełnosprawnej. Bezpłatne konsultacje

z projektantami wnętrz będą okazją do uzyskania indywidualnych porad i wskazówek.

W ramach 4 Design Days odbędzie się także kolejna edycja targów niezależnego polskiego designu SILESIA BAZAAR Dizajn.

# 4DESIGNDAYS

Organizatorem 4 Design Days jest Grupa PTWP SA, wydawca branżowych pism i portali, m.in.: PropertyNews.pl, PropertyDesign.pl, Dobrzemieszkaj.pl oraz organizator m.in. Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach i Forum Dobrego Designu.

###

**4 DESIGN DAYS** to największe w tej części Europy wydarzenie rynku nieruchomości, architektury, wnętrz i wzornictwa. W 2019 roku odbędzie się w dniach 24-27 stycznia, w Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Spodku w Katowicach.

Organizatorem 4 DESIGN DAYS, od pierwszej edycji w 2016 r., jest Grupa PTWP SA, wydawca branżowych pism i portali, m.in.: propertynews.pl i propertydesign.pl. Grupa PTWP specjalizuje się także w organizacji kongresów, konferencji, szkoleń, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – największą imprezą biznesową Europy Centralnej. Grupa PTWP jest właścicielem spółki Publikator, wydawcy m.in. czasopism Dobrze Mieszkaj, Świat Łazienek i Kuchni, Meble Plus i portali: dobrzemieszkaj.pl, lazienka.pl, archiconnect.pl.

Zapraszamy na stronę: [www.4dd.pl](http://www.4dd.pl)

Facebook: [facebook.com/4DesignDays](https://facebook.com/4DesignDays)

Instagram: [instagram.com/4designdays](https://instagram.com/4designdays) #4designdays #4dd

Więcej informacji o organizatorze – Grupa PTWP SA: [www.ptwp.pl](http://www.ptwp.pl)

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Marta Stach, Imago Public Relations

M. 609 808 119, E. [m.stach@imagopr.pl](mailto:m.stach@imagopr.pl)

