

Weiterbildungsprogramm der Landesregierung Rheinland-Pfalz

Berufliche Weiterbildung in Managementmethoden und Marketing für acht Nachwuchsführungskräfte aus Mittel- und Osteuropa und Zentralasien 04.05. bis 12.07.2014

Hintergrund

Um die Chancen für Rheinland-Pfälzische Unternehmen auf internationalen Märkten auszuloten und zu verbessern, finden regelmäßige Wirtschaftsreisen des Ministeriums für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz nach Mittel- und Osteuropa und Zentralasien statt.

Um zusätzliche Impulse im Rahmen der Außenwirtschaftsförderung zu setzen, sollen Nachwuchsführungskräfte aus Mittel- und Osteuropa und Zentralasien nach Rheinland-Pfalz eingeladen werden, um mit Rheinland-Pfälzischen Unternehmen vertraut zu werden.

Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wird ein Einblick in Managementmethoden am Beispiel mittelständischer Unternehmen und zu Themen aus den Bereichen Marketing, Export, Personal und Energieeffizienz geboten, beginnend mit einem fachtheoretischen Teil mit qualifizierten Dozenten und einem anschließenden Fachpraktikum in einem Rheinland-Pfälzischen Betrieb.

Ziele

Die Weiterbildungsmaßnahme mit Schwerpunkt auf Managementmethoden und Marketing

- ermöglicht den Teilnehmerinnen und Teilnehmern das Erkennen und Bewerten der Potenzialdifferenzen, die zwischen der wirtschaftlichen Praxis in ihren eigenen Unternehmen, Institutionen und Gesellschaften und denen in Deutschland bestehen
- vermittelt internationales Managementwissen, das durch Exkursionen zu Unternehmen und Institutionen, durch Praxisbeispiele und Fallstudien sowie durch die Anwendung von Teamwork und Ideenfindungstechniken anschaulich vertieft wird

- befähigt, das erworbene Wissen in ihren Heimatländern weiter zu transportieren
- ermöglicht das Kennen Lernen von Betriebsabläufen
- bietet die Kontaktaufnahme zu Rheinland-Pfälzischen Betrieben und Institutionen an
- und fördert und stärkt die außenwirtschaftlichen Beziehungen zwischen Rheinland-Pfalz und den Staaten Mittel- und Osteuropas und Zentralasiens.

Zielgruppe

Es werden acht Nachwuchsführungskräfte aus der Russischen Föderation, Ukraine, Kasachstan, Usbekistan, Polen, Rumänien und Moldawien bevorzugt aus den Branchen Automotive, Maschinenbau, Bauwirtschaft, Chemie, Energie und Umwelttechnologien eingeladen.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben einen Hochschulabschluss, zwei bis drei Jahre Berufserfahrung und verfügen über gute Deutschkenntnisse.

Ablauf

Anreise

1 Tag Eröffnungsseminar bei GIZ GmbH in Mainz

3 Wochen ganztägiger Fachkurs mit den Inhalten zu Managementmethoden, Marketing, Export, Personal und Energieeffizienz

Es werden 2 Exkursionen zu unterschiedlichen Betrieben organisiert

7 Wochen Praktika in Rheinland-Pfälzischen Betrieben

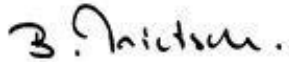
1 Tag Abschlusssseminar mit Evaluierung

Abreise

Kosten

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen erhalten für die Dauer der Weiterbildung ein Stipendium, Unterbringungskosten, Fahrtkosten innerhalb von Rheinland-Pfalz sowie besteht eine Kranken-, Unfall- und Haftpflichtversicherung. Die Anreise nach Deutschland sowie die Rückreise nach Ende der Weiterbildung sind Eigenanteil.

Mainz, den 07. März 2014



Bettina Trietsch
Projektleiterin