



Ankieta dla przedsiębiorstw

Złota Setka – najlepsze firmy województwa opolskiego

Redaktorzy

Prof. Dr hab. inż. Joachim Foltys, Dziekan Wydziału Ekonomii i Zarządzania, Politechnika Opolska

Dr inż. Grażyna Dębicka-Ozorkiewicz, Dyrektor Izby Rzemieślniczej w Opolu

Dr inż. Łukasz Mach, Katedra Ekonomii, Finansów i Badań Regionalnych, Politechnika Opolska

Czym jest Ankieta dla przedsiębiorstw?

Ankieta dla przedsiębiorstw jest istotną częścią badania przedsiębiorstw województwa opolskiego i stanowi kluczowy element, dzięki któremu powstanie klasyfikacja najlepszych firm/branż województwa opolskiego. Badanie staje się dorocznym pomiarem środowiska gospodarczego województwa opolskiego oraz jego zdolności w aspekcie danych finansowych jak i osiągniętych innowacji. W Ankiecie gromadzone są cenne informacje na temat szerokiego zakresu zmiennych, dla których sprawdzone i wiarygodne źródła danych są bardzo nieliczne lub praktycznie nie istnieją.

Zasady badania – zgłoszenia do udziału w klasyfikacji

1. Badanie ma charakter otwarty.
2. Zgłoszenia do badania mogą nadsyłać firmy, które w dniu badania prowadzą aktywną działalność gospodarczą.
3. Organizator może poddać weryfikacji nadesłane zgłoszenia.
4. Spośród wszystkich prawidłowo wypełnionych kwestionariuszy ankiet, zostanie stworzony ranking firm, który będzie opublikowany w specjalnym dodatku na łamach Nowej Trybuny Opolskiej.

Zasady klasyfikacji

1. Uczestnicy badania, którzy poprawnie wypełnią ankietę będą klasyfikowani na podstawie informacji podanych przez nich w kwestionariuszu ankiety.
2. Zostaną utworzone dwie listy rankingowe. Pierwsza lista będzie dotyczyć kategorii finansowych, natomiast druga lista rankingowa kategorii innowacyjne przedsiębiorstwo.

Zasady poufności – ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników badania będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia rankingu, to jest w celu identyfikacji uczestnika badania, publicznego podania imienia, nazwiska, nazwy firmy i siedziby firmy oraz miejscowości.
2. Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych uczestników badania innym podmiotom.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.



I. METRYCZKA

I.1. Nazwa Firmy / Dane adresowe

I.2. Zarząd/Właściciel

I.3. Dane osoby zgłaszającej (Imię, Nazwisko, Stanowisko, telefon, e-mail)

I.4. Forma prawna:

- Spółka S.A.
- Spółka z o.o.
- Spółdzielnia
- Spółka osobowa
- Działalność gospodarcza
- Inna

I.5. Branża wiodąca:

- Przemysł
- Przetwórstwo rolno-spożywcze
- Rolnictwo i rybołówstwo
- Budownictwo
- Banki
- Firmy ubezpieczeniowe, finansowe, prawo
- Handel
- Usługi drobne naprawy
- Łączność, informatyka, media, reklama
- Administracja publiczna, oświata i ochrona zdrowia
- Inna.....

I.6. Działalność:

- Handel
- Produkcja
- Usługi

**II. Dane finansowe**

	2011	2012	2013
Liczba pracowników			
Przychody z działalności			
Kapitały własne ¹			
Zysk / strata netto			

III. Innowacyjność

III.1. Czy firma posiada patenty

- Tak
Jakie.....
- Nie

III.2. Czy firma posiada inne dokumenty potwierdzające innowacyjność

- Tak
Jakie.....
- Nie

III.3. Jakie innowacje wprowadzono w Państwa firmie w latach 2011-2013

- Brak innowacji w latach 2011-2013
- Innowacja procesowa (technologiczna)
- Innowacja produktowa
- Innowacja usługowa/obsługowa
- Innowacja marketingowa / komunikacja z rynkiem
- Innowacja organizacyjna
- Inna.....

III.4. Z którymi podmiotami, współpracowaliście Państwo w latach 2011-2013 przy wdrażaniu innowacji:

- Nie współpracowało w latach 2011-2013 we wdrażaniu innowacji
- Krajowa instytucja naukowo-badawcza, uczelnia
- Zagraniczna Instytucja naukowo-badawcza, uczelnia
- Partner biznesowy
- Sieć partnerów biznesowych
- Przy istotnym zaangażowaniu klienta
- Firma konsultingowa
- Innowacja jest efektem zakupu patentów
- Inny podmiot

¹ Osoby prowadzące działalność gospodarczą, w polu Kapitały własne wpisują 0



III.5. Czy przedsiębiorstwo posiada własną komórkę badawczą, dział B+R

- Tak
- Nie

III.6. Jeśli tak proszę opisać w jakim zakresie innowacji działa komórka B+R

III.7. Czy przedsiębiorstwo należy do stowarzyszenia branżowego, klastra lub innej organizacji skupiającej przedsiębiorstwa innowacyjny

- Tak
Do jakich
- Nie

III.8. Ile razy przedsiębiorstwo korzystało w latach 2011-2013 z programów publicznych lub innych form wsparcia innowacji ?

.....

IV. Prognozowanie / Planowanie popytu – STAN OBECNY

IV.1. Czy w przedsiębiorstwie wykorzystuje się sformalizowane² narzędzia **prognozowania** ?

- Tak
Jakie
- Nie

IV.2. Czy w przedsiębiorstwie wykorzystuje się sformalizowane³ **planowanie** ?

- Tak
- Nie

IV.3. Jakie plany (produkcji/popytu/sprzedaży) opracowuje przedsiębiorstwo z uwagi na czas realizacji (strategiczne, długoterminowe, średnioterminowe, krótkoterminowe, bieżące).

Proszę wstawić znak X w polu, dla którego jest opracowywany plan.

Czas / Rodzaj planu	Plan produkcji	Plan sprzedaży	Plan popytu
strategiczne (powyżej 5 lat)			
długoterminowe (od 2 do 5 lat)			
średnioterminowe (do 1 roku)			
krótkoterminowe (do trzech miesięcy)			
bieżące - codziennie lub w skali tygodnia			

² Np. programy komputerowe, arkusze kalkulacyjne, modele matematyczne, itp.

³ Sformalizowane = tworzenie formalnych planów wg określonych etapów procesu planowania, zatwierdzonych przez odpowiednią jednostkę/osobę



IV.4. Jakie dane przedsiębiorstwo wykorzystuje do sporządzania prognoz/opracowywania popytu.

- historyczne (np. wolumen sprzedaży, statystyki publiczne)
- wskaźniki wyprzedzające koniunktury
- analizy eksperckie
- inne
- nie dotyczy

IV.5. Dane wykorzystywane w opracowanych prognozach / planach dane pochodzą z:

- archiwów przedsiębiorstwa (np. sprzedaż, ceny....)
- oficjalnej statystyki gospodarczej np. (PKB, inflacja)
- dane pierwotne (np. dane ankiet)
- inne źródło.....
- nie dotyczy

Dziękujemy za udział w ankiecie