

# IZBA RZEMIEŚLNICZA W OPOLU



## REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO „RZEMIOSŁO PRZYSZŁOŚCIĄ!”

### I. OGÓLNE ZASADY KONKURSU

Izba Rzemieślnicza w Opolu organizuje konkurs plastyczny pn. „Rzemiosło przyszłością”.

Konkurs realizowany jest w ramach projektu z programu Polski Inkubator Rzemiosła realizowanego przez Narodowy Instytut Wolności.

#### **1. Cele konkursu.**

Promocja kształcenia zawodowego w rzemiośle, promocja szkolnictwa branżowego i technicznego jako szkolnictwa pozytywnego wyboru, dającego możliwość realizowania satysfakcjonującej ścieżki zawodowej i edukacyjnej.

1. Promocja różnych rzemieślniczych profesji zawodowych.
2. Kształtowanie pozytywnego wizerunku rzemiosła i wykwalifikowanej pracy zawodowej.

#### **2. Organizacja konkursu**

Konkurs odbywa się regionalnie, obejmuje szkoły podstawowe i branżowe z woj. opolskiego.

### II. ZASADY ORGANIZACYJNE KONKURSU.

#### **1. Organizator**

Organizatorem jest Izba Rzemieślnicza w Opolu.

Konkurs przeprowadza, a następnie dokonuje oceny i ogłasza wyniki Komisja Konkursowa w skład której wchodzi:

1. Przedstawiciele Izby Rzemieślniczej.
2. Koordynator konkursu.

Decyzje Jury są ostateczne.

Prace konkursowe zostaną ocenione na podstawie następujących kryteriów:

- merytorycznie – zgodność wykonanej pracy z podaną tematyką,

# IZBA RZEMIEŚLNICZA W OPOLU



- inwencja twórcza, oryginalność i pomysłowość przedstawionego tematu,
- wizualnie – wrażenie estetyczne.

## 2. Uczestnicy

1. Uczestnikami konkursu są uczniowie szkół podstawowych i branżowych I stopnia województwa opolskiego.
2. W przypadku osób niepełnoletnich, zgłoszenia w ich imieniu dokonuje Rodzic lub Opiekun prawny

## 3. Wymagania dotyczące prac konkursowych

1. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 1 pracę.
2. Praca powinna być wykonana w formacie A4 dowolną techniką.
3. Praca musi promować naukę zawodu w rzemiośle.
4. Pracę należy podpisać imieniem i nazwiskiem autora oraz adresem szkoły, w której się uczy.
5. Do pracy należy dołączyć:
  - opis zgodnie z dołączonym formularzem zgłoszeniowym (zał. nr 1),
  - zgodę na przetwarzanie danych osobowych i zgodę na nieodpłatną publikację pracy (zał. nr 2).

Prace niezwiązane z tematem konkursu nie będą podlegały ocenie. Brak w/w załączników powoduje wykluczenie pracy z konkursu.

## 4. Termin i warunki zgłoszenia

1. Prace należy dostarczyć osobiście lub pocztą z wymaganymi załącznikami do siedziby Izby do dnia **4 listopada 2024r.**

**Izba Rzemieślnicza w Opolu,  
ul. Katowicka 55, 45-061 Opole**

2. Prace konkursowe przesłane po wyznaczonym terminie nie będą oceniane.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału prace, które były nagradzane w innych konkursach.
4. Prace konkursowe nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem, naruszających czyjąś godność lub promujących przemoc.

# IZBA RZEMIEŚLNICZA W OPOLU



5. Organizatorzy nie zwracają nadesłanych prac a ich treść może być wykorzystywana do promocji rzemiosła przez Izbą Rzemieślniczą w Opolu na stronie [www.izbarzem.opole.pl](http://www.izbarzem.opole.pl) oraz w mediach społecznościowych.
6. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora [www.izbarzem.opole.pl](http://www.izbarzem.opole.pl). Organizator poinformuje również o wynikach zwycięzców konkursu w formie mailowej lub telefonicznej.
7. Wręczenie nagród nastąpi **dnia 15 listopada 2024r. w TOYOTA PARK Opole, przy ul. Oleskiej 70.**

## **5. Nagrody**

Wszyscy uczestnicy otrzymają dyplomy. Autorom(-kom) najlepszych prac zgłoszonych do Konkursu zostaną przyznane nagrody rzeczowe za I, II i III miejsce w trzech kategoriach wiekowych dla szkół podstawowych (klasy I-III, klasy IV-VI, klasy VII-VIII) i osobno dla szkół branżowych.

## **6. Media**

Organizatorzy zobowiązują się do upowszechniania informacji o Konkursie i jego wynikach w mediach, w ramach posiadanych możliwości i środków.

## **III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne ze zgodą na nieodpłatną publikację.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykorzystania prac w celu popularyzacji Konkursu w publikacjach wyróżnionych prac, w materiałach edukacyjnych organizatorów.
3. Publikacja może dotyczyć: materiałów drukowanych, plakatów, banerów reklamowych, publikacji na stronach internetowych organizatorów oraz publikacji w formie książkowej. Przekazanie praw do publikacji prac nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wyrażenie zgody przez rodziców lub prawnych opiekunów uczestników na przetwarzanie danych osobowych autora pracy (zał. nr 2).
5. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu oraz wyrażenie zgody uczestnika (jego opiekunów prawnych) na przechowywanie i przetwarzanie jego danych osobowych przez organizatora (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. O ochronie danych osobowych, Dz. U. tj. z 2002 roku, Nr 101, poz. 962 z późn. zm.) w zakresie niezbędnym do prawidłowej współpracy z organizatorem oraz w celach związanych z Konkursem.